

Management situationnel et assertif

Accompagner vos collaborateurs à atteindre des objectifs, en fonction de leur motivation et leur compétence

**2
JOURS**

INTRA
entreprise

**REGION
AURA**

**SUR
DEVIS**

Objectifs

- Identifier ce qui fait la diversité d'une équipe, ainsi que les atouts et les contraintes de cette diversité
- Définir le management situationnel et ses 4 styles : participatif, directif, persuasif et délégitif et choisir celui adapté à une situation donnée
- Identifier le périmètre et les limites de son accompagnement managérial
- Appliquer des techniques de communication assertive adaptée à une relation manager-managé.e

Méthodes

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Etudes de cas

Accès et conditions

Formation intra-entreprise
Groupe constitué de 10 personnes max
Professionnels.les ayant des missions de management

Programme

- Les notions d'individualité, personnalité et mixité
- Analyse ce qui fait la mixité, diversité d'une équipe professionnelle
- La notion de management situationnel et ses composantes
- Analyse de la mise en œuvre du management situationnel dans son contexte professionnelle
- La communication assertive, ses méthodes et outils
- Entraînement aux techniques de communication assertive adaptées

